	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MEDIJSKA PISMENOST		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljčić Rotar		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni kolegij		
Godina	I., II., III. Preddiplomska nastava (Kolegij je kao izborni predmet namijenjen za sve tri godine preddiplomskog studija)	Semestar	I., II., V.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s konceptom medijske pismenosti za koji se zalažu UNESCO i Europska unija, a kojem je cilj omogućiti građanima temeljna znanja o medijima i medijskim pravima građana. Medijska pismenost definira se kao sposobnost pristupa, analize, vrednovanja i odašiljanja medijskih poruka. U vremenu digitalne revolucije i konvergiranih medija, medijska pismenost je prema preporukama EU zadatak svih nacionalnih obrazovnih politika i neophodno ju je uključiti u sve stupnjeve obrazovanja od vrtića do visokog obrazovanja.</p> <p>Nastavne jedinice su: Teorijski okviri; klasifikacija i definiranje medija, priroda medija; medijski utjecaji; medijski stereotipi; medijske reklame; medijsko nasilje; digitalno doba i nova komunikacijska paradigma; konvergirani mediji; internet i komunikacijska revolucija.</p> <p>Na predavanjima će se studenti upoznati s teorijskim dijelom kolegija, a u smerniraskim će se jedinicima analizirati tiskani materijali, filmski materijali i prikupljeni sadržaji s terenskih uvida u primjerice, reklamu kao sastavni dio gradskog okoliša.</p>		
	<p>Studenti stječu kompetencije za demokratsko građanstvo u kojem na kvalitetan način konzumiraju medijske sadržaje. Studenti stječu sposobnosti razumijevanja</p>		




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Studij


OPIS PREDMETA

Preddiplomski
studij Kulture i
turizma

Kompetencije koje se stječu	i vrednovanja medijskih sadržaja, sposobnosti kritičke analize i estetske prosudbe te se osposobljavaju za daljnje obrazovanje u području medija i medijske prakse.
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .
	Posebne: Pribavljati materijale i primjere sukladno nastavnim jedinicama. Razvijati timski rad.
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.
Obvezna literatura:	<p>1. <u>Zgrabljic Rotar, N. (2005) " Mediji – medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji" u Zgrabljic Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 9-45) (www.media.ba)</u></p> <p>2. Zgrabljic Rotar, N. (2011) <i>Digitalno doba. Masovni mediji i digitalna kultura</i>. Zadar: Sveučilište u Zadru. (str-7-51)</p> <p>3. Zgrabljic Rotar, N. (2008) "Medijska pismenost i medijska etika u civilnom društvu", u Z. Peruško (ur.) <i>Kultura, mediji i civilno društvo</i>. Zagreb: Jesenaski Turk.</p> <p>4. <u>Košir, M., Zgrabljic, N. i R. Ranfl (1999) <i>Život s medijima</i>. Zagreb. Doron.</u></p> <p>5. <u>Zgrabljic Rotar, N. (2010) Medijska prava djece i važnost medijskog opismenjavanja nastavnika, u Zborniku <i>Perspektive cjeloživotnog obrazovanja učitelja i odgojitelja</i>, Zadar, 79-92.</u></p> <p>5. Predavanja</p>
Dopunska literatura:	<p>1. Potter, W.J. (2008) <i>Media Literacy</i>. 4th Edition. London: SAGE Publication.</p> <p>2. Zgrabljic, N. (2003) "Medijska pismenost za život s medijima" u Bašić, J. i J. Janković: <i>Lokalna zajednica – izvorište nacionalne strategije prevencije poremećaja u ponašanju djece i mladih</i>. Zagreb: DZZOM. str. 161-173 (WWW.unizd.hr, osobne stranice – nrotar)</p> <p>3. Ilišin, V. (2005) "Roditelji kao medijski odgajatelji: komunikacija djece i roditelja o medijskim sadržajima" u Zgrabljic Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 131-153) (www.media.</p> <p>4. Bubaš, Goran (2000) "Paradoksi interneta kao komunikacijskog medija" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i>, 2000. god. 6, br. 2</p>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	<p>(www.mediaresearch.cro.net)</p> <p>5. Peković, G. (2005) "Reklama i mladi u kontekstu medijske pismenosti" u Zgrabljić Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>. Sarajevo: MediaCentar. (str. 179-213) (www.media)</p>			
ECTS bodovi	3			
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova . Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	<u>Pohađanje nastave</u>	20	Referat	
	Eksperimentalni rad		<u>Seminarski rad</u>	10
	<u>Esej</u>	10	<u>Usmeni ispit</u>	20
	Kolikviji		Projekt	30
	<u>Pismeni ispit</u>	10	<u>Praktični rad</u>	
	<u>Istraživanje</u>		<i>....Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Kvaliteta i uspješnost izvedbe nastave pratit će se</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Upitnikom koji će studenti ispuniti tijekom nastve i u kojem će ocijeniti zadovoljstvo nastavom 2. Evaluacijom rada nastavnika na kraju semestra 			
Dodatna napomene nastavnika				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kulture i turizma

--	--